

Innowacyjny start

nr 3 (38) 2015 MAJ

ISSN 1898-5009

Periodyk wydawany przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



Małopolski Tydzień Dizajnu



DIZAJN — BIZNES — KRAKÓW
—
22-31/05/2015



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dobry dizajn może być „przyziemny”

CZYLI RZECZ O PROJEKTOWANIU SKARPETEK

Wywiad z przedstawicielkami firmy Krebo:
KAMIŁĄ KWIATKOWSKĄ – Dyrektorem Handlowym, MAJĄ ZABORNIĄK-SOKAL – Sales Managerem, KATARZYNA KWATER – Graficzką oraz KAROLINĄ GRZEGÓRZKO z działu sprzedaży

Aleksandra Tarczydło: Krebo to krakowskie przedsiębiorstwo z ponad 20. letnią tradycją w branży skarpet. Niedawno wprowadziście własne, autorskie kolekcje – bardzo kolorowe i nowoczesne – skąd wziął się taki pomysł?

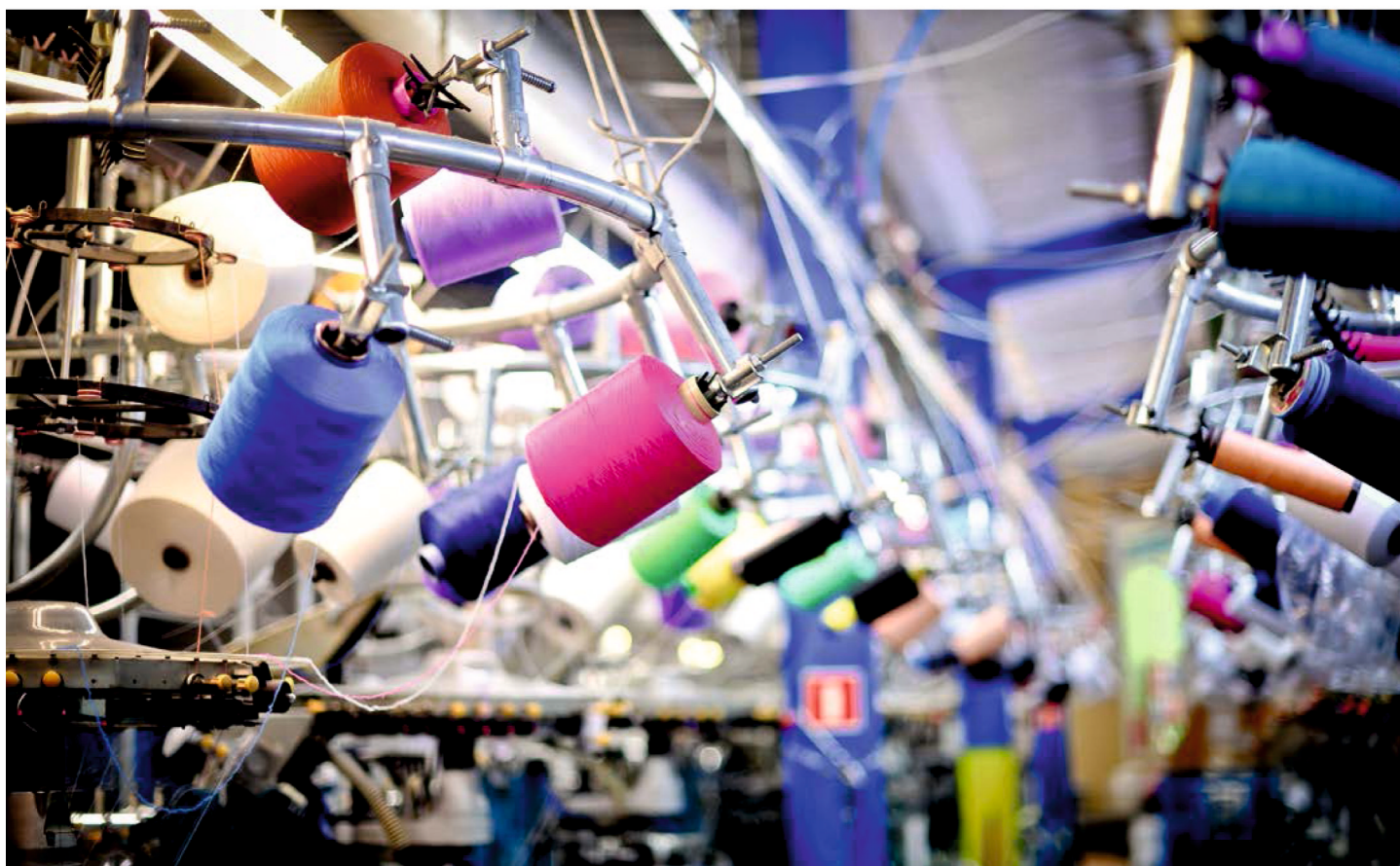
■ **Kamiła Kwiatkowska:** Chcieliśmy stworzyć produkt dla kogoś, kto czuje w sobie odrobinę szaleństwa i stawia na odważne dodatki. Nasze wzory są zarówno dla tych, którzy cenią swobodę w modzie, jak i tych pracujących w korporacjach, którzy na co dzień muszą ubierać się elegancko. Kolorowe skarpetki to taki akt przekory, „mrugnięcie okiem”.

■ **Katarzyna Kwater:** Własne kolekcje to także możliwość dania upustu naszym artystycznym emocjom, które kumulują się podczas tworzenia zamówień dla klientów zewnętrznych – wtedy w większości przypadków opieramy się na gotowych formularzach zamówień, pole manewru nie jest duże, ostateczną decyzję dotyczącą dizajnu podejmuje zamawiający. W przypadku własnych kolekcji sami o wszystkim decydujemy – piksel po pikselu.

Właśnie – „decydujemy” – ile osób jest zaangażowanych w tworzenie kolekcji?

■ **Karolina Grzegórzko:** W zasadzie wszystko robimy razem, spotykamy się w sali konferencyjnej przy dużym stole i dyskutujemy, niezawodna jest metoda „burzy mózgów”. W ten sposób decydujemy nie tylko o wzorach, ale też o kolorach, często zdania są podzielone – cenny jest punkt widzenia każdej osoby. Ilu pracowników zatrudnia Krebo, jak dużo osób zaangażowanych jest w proces projektowania?

ciąg dalszy ze strony 16 ►►





■ **Kamila Kwiatkowska:** Zatrudniamy około 80 osób, w tym trzech grafików. Nasze zakłady mieszczą się w Krakowie, tworzymy polskie produkty, z najlepszej jakości bawełny czesanej.

■ **Katarzyna Kwater:** Oprócz dizajnu niezmiennie ważne jest także praktyczne podejście i sposób wykonania. Zanim wprowadzimy jakiś wzór do masowej produkcji tworzone jest nawet kilkanaście egzemplarzy testowych. Dużą rolę w procesie produkcji ma zwłaszcza nasz doświadczony Kierownik Produkcji, który już do perfekcji zna możliwości maszyn, doradza jak tworzyć projekty. Czy trzeba mieć konkretne wykształcenie, żeby projektować skarpetki?

■ **Katarzyna Kwater:** Przede wszystkim trzeba być otwartym i kreatywnym. Przygotowanie teoretyczne to sprawa drugorzędna. Czy stosowane są w Waszej firmie jakieś rozwiązania innowacyjne?

■ **Kamila Kwiatkowska:** W kwestii maszyn – trudno o takich mówić. Innowacyjne za to mogą być przędze stosowane do wyrobu skarpetek – mowa już nie tylko o przędzach różnych kolorów – matowych, połyskliwych, neonowych, ale też np. o przędzach antybakteryjnych do skarpetek dla sportowców (w trakcie użytkowania uwalniają one antybakteryjne jony srebra).

Obecnie w Waszym sklepie można zobaczyć 4 kolekcje – dziecięcą, gdzie korzystacie z licencji Disney'a oraz trzy dla dorosłych – z autorskimi wzorami. Skąd czerpicie pomysły podczas projektowania?

■ **Katarzyna Kwater:** Inspiracje czerpiemy z tego, co nas otacza, na spotkania kreatywne przynosimy zdjęcia, grafiki.

■ **Kamila Kwiatkowska:** Trzymamy też rękę na pulsie jeśli chodzi o panujące trendy – to ważne, żeby nasz produkt był nowoczesny i na czasie. Wreszcie nastały czasy gdy skarpetki nie muszą być szare, nudne, ze zniechęcającego prezentu pod choinkę awansowały na ten sprawiający wiele radości.

Przyznaję, że mi osobiście najbardziej podoba się dizajn kolekcji „Toucan in the city”. Dlaczego akurat ten ptak?

■ **Kamila Kwiatkowska:** Elegancki ptak z wielobarwnym dziobem – trochę jak przedstawiciele naszej grupy docelowej – eleganckie ubranie, ale nie brakuje też elementów kolorowych. Musi być radośnie, to także nawiązanie do miejskiej dżungli.

Który wzór najczęściej wybierają klienci?

■ **Maja Zaborniak-Sokal:** Największą popularnością cieszą się skarpetki z wzorem drinka z wcześniej wymienionej kolekcji, wie-

le osób zwraca też uwagę na skarpety „Neony na melanżu”. W tym drugim wypadku to także zasługa gry słów w nazwie (melanż – dobra impreza, ale też rodzaj dwukolorowej przędzy – przyp. red.). Ile trwa proces powstawania kolekcji?

■ **Maja Zaborniak-Sokal:** 3 kolekcje, które można obecnie kupić za pośrednictwem strony internetowej sklep.krebo.com.pl, to nasze pierwsze własne kolekcje. Wreszcie możemy postawić na własny dizajn, a od momentu podjęcia decyzji „tak, robimy” do momentu umieszczenia produktów w sklepie internetowym (utworzonym specjalnie do sprzedaży produktów autorskich) minęło około 10-12 miesięcy. Kolejna kolekcja wychodzi na jesień 2015, w najbliższym czasie rozszerzamy także kolekcję „Toucan in the City” o stopki. Każda kolekcja jest ofertą limitowaną – konkretny wzór jest wytwarzany tylko w kilkudziesięciu egzemplarzach.

■ **Kamila Kwiatkowska:** Warto podkreślić, że wszystko robimy sami – jesteśmy przez to pewni zarówno jakości produktów, jak i poszanowania praw pracowników.

■ **Katarzyna Kwater:** Przykładamy wagę do detali – designerskie etykiety, estetyczne koperty do wysyłki, prawdziwe pieczątki z logo.

W jaką stronę planujecie dalszy rozwój?

■ **Karolina Grzegórzko:** Ostatnio mieliśmy bardzo ciekawe zamówienie – para młoda zamówiła skarpetki dla gości weselnych i właśnie w tym kierunku chcemy iść – zamówień personalizowanych.

■ **Maja Zaborniak-Sokal:** Już niedługo takie bardzo osobiste zamówienia będzie można u nas zrealizować, to zdecydowana nowość na rynku – rajtki z datą urodzenia dziecka, czy skarpetki z imieniem.

Podsumowując jednym słowem – jakie są Wasze skarpetki?

■ **Kamila Kwiatkowska:** Polskie. Matki mogą ufać, że są bezpieczne i wygodne dla dzieci.

■ **Katarzyna Kwater:** Unikatowe.

■ **Karolina Grzegórzko:** Dobrej jakości.

■ **Maja Zaborniak-Sokal:** Po prostu – najlepsze!

Wywiad przeprowadziła:

ALEKSANDRA TARCZYDŁO

studentka kierunku Gospodarka i Administracja Publiczna
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie